

市场营销专业本科人才培养方案

学科门类： 管理学

专业代码： 120202

一、专业简介

专业沿革：2005年6月经教育部批准，徐州工程学院开始首次招收市场营销本科专业。2009年市场营销专业获批徐州工程学院特色专业，2012年市场营销专业作为核心专业获批江苏省高等学校重点专业类——工商管理类，2019年通过江苏省本科专业综合评估，2020年获批徐州工程学院一流本科专业，2020年专业核心课程《市场营销学》获批国家级线上线下混合式一流本科课程。

专业优势：我校市场营销专业拥有一支“双师型”“博士化”“国际化”等多元化的师资队伍，“双师型”教师占比50%，博士占比30%，教授占比30%，拥有海外留学或访学背景的教师占比40%，年龄、学缘结构合理。市场营销专业开设了丰富多样的系列实践课程，包括素质拓展训练、模拟训练、顶岗实习、营销综合实训等，其中素质拓展训练是市场营销专业的特色实训，2016年荣获徐州工程学院第一届实践教学竞赛二等奖。

专业特色：随着大数据和人工智能等现代技术发展，市场营销专业将更加重视新技术、新方法在营销学研究中的应用，借助新媒体开展营销将是未来市场营销发展的新取向。本专业借助新媒体技术的发展，已形成并强化数字营销的专业特色。同时，本专业以国家本科专业类质量标准和专业认证标准为“纲”，开设创业学和能体现专业特色的创业理论课程和创业实践课程，突出学生创新创业能力的培养。

就业与服务面向：本专业立足淮海经济区，紧密对接区域经济社会发展需求，同时面向全国，培养具有广阔视野和高度适应性的市场营销应用型人才。本专业毕业生就业范围广、择业机会多、社会需求旺盛，主要就业于各类企事业单位的发展部、企划部、市场部、销售部及公关部等部门。对于有志进一步深造的学生还可以继续攻读管理类和经济类专业的硕士研究生。

二、培养目标

市场营销专业按照国家立德树人要求，围绕“四大观”办学理念，以区域经济社会发展和产业需要为导向，以学生专业能力和创新意识培养为核心，以学生素养提升协调发展为目标，努力培养“厚基础、善实践、能创新、高素质”德智体美劳全面发展的应用型人才。

培养目标1：实现德、智、体、美、劳全面发展，拥有较高的政治素养、良好的道德修养和理想情操，树立正确的世界观、人生观和价值观，同时具备基本人文素养，成为全面发展的人才。

培养目标2：习得必要的科学知识，熟练掌握基本的科学方法，崇尚并践行科学精神，从而具备扎实的科学素养，成为具备科学能力的人才。

培养目标3：掌握市场调查、销售管理、客户管理、营销策划、商务谈判等基本方法，致力于适应现代市场经济的需求，具备从事市场营销活动所需的基本能力和素质，成为应用型营销人才。

培养目标 4: 增强自主学习能力, 以持续学习和适应发展为己任, 拥有良好的发展潜力。致力于不断拓展营销知识领域, 提升营销业务水平, 以期能胜任高层次营销业务岗位, 成为一名高级营销人才。

培养目标 5: 树立开拓创新精神, 强化创新创业意识, 熟练掌握创业理论知识与技能。致力于运用企业管理和营销知识, 实现自主创业, 成为一名应用型创新创业人才。

学生能从市场营销基层业务做起, 毕业两到三年可以进行基层管理, 并具有较强的自我学习能力和后续发展潜力, 最终发展为公司的中、高层管理人才, 毕业 5 年后预期达到企业营销经理与营销总监岗位。

三、毕业要求

本专业学生主要学习市场营销的基本理论和基本知识, 接受营销方法与技巧方面的基本训练, 掌握分析和解决营销问题的基本能力。

毕业生应达到以下十二方面要求:

毕业要求 1: 基本素养要求。具有良好的政治素质、文化修养, 扎实的人文社会科学知识, 健康的体魄和心理。

毕业要求 2: 工具应用能力。掌握英语基本知识, 具有较强的阅读、翻译能力和一定的口头交流能力。具有较强的计算机应用能力, 能熟练地运用常用办公软件和图像处理、企业资源计划、客户关系管理等专业软件功能通过网络开展本专业的相关业务。

毕业要求 3: 专业知识要求。掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识。

毕业要求 4: 专业视野要求。熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规, 了解国际市场营销的惯例和规则, 了解本学科的理论前沿及发展动态。

毕业要求 5: 专业方法能力。熟练掌握市场营销的定性、定量分析方法, 具有分析和解决企业营销实际问题的基本能力。

毕业要求 6: 职业通用能力。具有较强的语言与文字表达能力、沟通交流能力, 具有良好的团结协作精神和社会活动等基本能力。

毕业要求 7: 职业专业能力。熟练掌握营销策划、销售管理、电子商务、市场调研等技能, 具有为企业推出新产品(或新品牌)开拓新区域(行业)市场的营销方案策划、营销方案执行、营销管理的能力。

毕业要求 8: 职业拓展能力。在渠道管理、零售管理、广告策划、网络营销某一方面具备较强的应用能力。

毕业要求 9: 职业道德规范。具有较好的社会责任感, 能够在营销实践中了解并遵守营销职业道德和规范。

毕业要求 10: 创新创业能力。具有较强的创新、创业意识和自主创业能力, 具有一定的创新性思维能力。

毕业要求 11: 信息处理能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有收集处理信息、获取新知识的能力, 具有一定的批判性思维能力。

毕业要求 12: 终身学习能力。具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和创新发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 基本素养要求	√	√	√	√	√
2. 工具应用能力	√	√	√	√	√
3. 专业知识要求			√	√	√
4. 专业视野要求	√	√	√	√	√
5. 专业方法能力			√	√	√
6. 职业通用能力	√	√	√	√	√
7. 职业专业能力			√	√	
8. 职业拓展能力			√	√	
9. 职业道德规范	√	√	√	√	√
10. 创新创业能力					√
11. 信息处理能力	√	√	√	√	√
12. 终身学习能力	√	√	√	√	√

四、学制与毕业条件

学制: 标准学制 4 年, 最长学习年限 6 年。

毕业条件: 修完本专业人才培养方案规定内容, 成绩合格, 达到最低毕业要求的 165 学分; 取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分; 体质健康测试合格; 且符合学校规定的其它条件与要求, 准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定, 授予管理学学士学位。

六、专业核心课程

专业开设 8 门核心课程, 包括市场营销学 (3 学分)、消费者行为学 (3 学分)、市场调查 (3 学分)、网络营销 (3 学分)、广告策划与管理 (3 学分)、商务谈判与沟通 (2.5 学分)、客户关系管理 (3 学分)、市场营销策划 (3 学分)。

七、主要实践性教学环节

专业实践性教学环节主要是根据教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》所列主要实践性教学环节进行设置, 本专业主要实践教学环节设置包括: 专业认知实习 (2 学分)、产品销售实训 (2 学分)、营销素质拓展训练 (2 学分)、营销调研实训 (2 学分)、学年论文 (2 学分)、广告策划实训 (2 学分)、市场营销综合实训 (2 学分)、顶岗实习 (2 学分)、毕业实习 (3 学分)。

八、课程体系

徐州工程学院市场营销专业课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期		
				理论	实践					
通识教育平台	通识必修课	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		1012G0001	军事理论	2	2	0	必修	考查	1	
		1012G0003	大学生心理健康教育	2	2	0	必修	考查	1	
		3003G0001	大学体育(I)	0.5	0	0.5	必修	考查	1	
		3005G0001	大学英语A(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1	
		3009G0003	数据分析与可视化	1.5	1.5	0	必修	考试	1	
		3009G0013	数据分析与可视化实验	1	0	1	必修	考查	1	
		3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5	0	必修	考查	2	
		3003G0002	大学体育(II)	1	0	1	必修	考查	2	
		3005G0002	大学英语A(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2	
		3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概	3	2.5	0.5	必修	考试	3	
		3003G0003	大学体育(III)	1	0	1	必修	考查	3	
		3005G0003	大学英语A(III)	2	2	0	必修	考试	3	
		3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4	
		1012G0004	劳动教育	0.5	0.5	0	必修	考查	4	
		3003G0004	大学体育(IV)	1	0	1	必修	考查	4	
		3005G0004	大学英语A(IV)	2	2	0	必修	考试	4	
		4007G0002	创业教育基础与实践	1.5	1.5	0	必修	考查	4	
		4007G0003	创业实践	0.5	0.5	0	必修	考查	5	
		4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5	0	必修	考查	5	
		3003G0005	大学体育(V)	0.5	0	0.5	必修	考查	5、6	
		1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5	0	必修	考查	6	
		3015G0005	形势与政策	2	2	0	必修	考查	1—8	
		通识必修课小计			41.5	33	8.5			
		通识选修课	3004G1002	应用文写作	2	2	0	选修	考试	1
			1012G1001	国家安全教育	1	1	0	选修	考查	1
	3015G1007		党史	1	1	0	选修	考查	2	
	3015G1008		新中国史	1	1	0	选修	考查	2	
	3015G1009		改革开放史	1	1	0	选修	考查	2	
	3015G1010		社会主义发展史	1	1	0	选修	考查	2	
			艺术鉴赏与审美体验类(美育课程)	2	2	0	选修	考查	2-7	
	通识选修课程	4	4	0	选修	考查	2-7			
通识选修课小计			10	10	0	本模块至少选修10学分				
通识课程平台合计			51.5	43	8.5					
专业教育平台	学科基础课	3007B0003	高等数学B(I)	4	4	0	必修	考试	1	
		3017B0011	管理学	3	3	0	必修	考试	1	
		3007B0004	高等数学B(II)	4	4	0	必修	考试	2	
		3017B0012	经济学	3	3	0	必修	考试	2	
		3007B0011	线性代数与概率统计	3	3	0	必修	考试	3	
		3017B0003	应用统计	3	3	0	必修	考试	4	
	学科基础课小计			20	20	0				

专业必修课	3017P0001	专业导论	1	1	0	必修	考查	1
	3017P2008	市场营销学◆☆	3	3	0	必修	考试	2
	3017P0028	数字经济	2	2	0	必修	考试	3
	3017P2009	网络营销◆	3	3	0	必修	考试	3
	3017P2010	消费者行为学◆	3	3	0	必修	考试	4
	3017P0006	组织行为学	3	3	0	必修	考试	4
	3017P2011	市场调查◆	3	3	0	必修	考试	5
	3017P2012	客户关系管理◆	3	3	0	必修	考试	5
	3017P2035	商务谈判与沟通◆	2.5	2	0.5	必修	考试	5
	3017P0029	经济法	2	2	0	必修	考查	5
	3017P2036	广告策划与管理◆	3	3	0	必修	考试	6
	3017P0030	数字化营销	3	3	0	必修	考查	6
	3017P0031	新媒体营销	3	3	0	必修	考查	7
	3017P2015	市场营销策划◆	3	3	0	必修	考试	7
	3017P0032	学科前沿	1	1	0	必修	考查	7
专业必修课小计			38.5	38	0.5			
专业选修课	跨方向课程							
	3017P1023	战略管理	3	3	0	选修	考查	5
	3017P1024	服务营销	3	3	0	选修	考查	5
	3017P1025	公共关系学	3	3	0	选修	考查	5
	3017P1026	创业学	3	3	0	选修	考查	5
	3017P1108	国际营销管理	2.5	2.5	0	选修	考查	6
	3017P1109	国际商贸实务	2.5	2.5	0	选修	考查	6
	3017P1110	企业形象设计与策划	2.5	2	0.5	选修	考查	6
	3017P1111	品牌营销与策划	2.5	2	0.5	选修	考查	6
	新零售管理专业方向课程群							
	3017P1112	零售管理	3	2.5	0.5	选修	考试	6
	3017P1113	营销渠道管理	3	2.5	0.5	选修	考查	6
	3017P1114	计量营销学	2.5	2	0.5	选修	考查	7
	3017P1115	整合营销传播	2.5	2	0.5	选修	考试	7
	新媒体营销专业方向课程群							
	3017P1116	电子商务	3	2.5	0.5	选修	考试	6
	3017P1117	网络营销策划	3	2.5	0.5	选修	考查	6
	3017P1118	社交媒体运营	2.5	2	0.5	选修	考查	7
	3017P1119	内容营销	2.5	2	0.5	选修	考试	7
专业选修课小计			22	19.5	2.5	本模块至少选修 22 学分		
专业课程平台合计			80.5	77.5	3			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2	0	2	必修	考查	1
	3017T0009	营销素质拓展训练	2	0	2	必修	考查	2
	3017T0010	专业认知实习	2	0	2	必修	考查	3
	3017T0011	产品销售实训	2	0	2	必修	考查	4
	3017T0012	营销调研实训	2	0	2	必修	考查	5
	3017T0013	学年论文	2	0	2	必修	考查	6
	3017T0037	广告策划实训	2	0	2	必修	考查	6
	3017T0015	市场营销综合实训	2	0	2	必修	考查	7
	3017T0016	顶岗实习	2	0	2	必修	考查	7
	3017T0004	毕业实习	3	0	3	必修	考查	8
	3017T0005	毕业设计（论文）	12	0	12	必修	考查	8
实践教育平台合计			33	0	33			
学分共计			165	120.5	44.5			

- 注： 1. “◆”表示专业核心课程
 2. “☆”表示产教融合课程
 3.仅 24 级开设课程“管理学原理 3017B0001”，从 25 级开始变更，开设课程“管理学 3017B0011”

市场营销专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例 (%)	实践环节学分	实践环节 学分比例 (%)
通识教育平台	通识必修课	41.5	25.15	8.5	5.15
	通识选修课	10	6.06	0	0
专业教育平台	学科基础课	20	12.12	0	0
	专业必修课	38.5	23.33	0.5	0.3
	专业选修课	22	13.33	2.5	1.52
实践教育平台		33	20	33	20
合计		165	100	44.5	26.97

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

能力 课程	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
思想道德与法治	H								H			
军事理论	H											
大学生心理健康教育	H											M
大学体育(I)	H											
大学英语 A(I)		H										
数据分析与可视化		H			M						M	
数据分析与可视化实验		H			M						M	
马克思主义基本原理概论	H											
大学生职业规划教育							M	M	M	M		H
大学体育(II)	H											
大学英语 A(II)		H										
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	H											
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H											
大学体育(III)	H											
大学英语 A(III)		H										
中国近现代史纲要	H											
创业教育基础与实践										H		M
创业实践										H		M
系统思维训练										H		M
劳动教育	H											M

大学体育(IV)	H											
大学英语 A(IV)		H										
大学体育(V)	H											
大学生就业指导教育										H		M
形势与政策	H			M								
高等数学 B(I)					H							
管理学			H		M					M		M
高等数学 B(II)					H							
经济学			H				M	M				
线性代数与概率统计					H							
应用统计		H			H			M				
专业导论				M			M		H			
市场营销学◆☆			H				H	M				
数字经济			H				M	M				
网络营销◆							H	H				
消费者行为学◆			M				H	M				
组织行为学			M				H					
市场调查◆					H		M	M			M	
客户关系管理◆							M	H				
商务谈判与沟通◆						H	M					
经济法			M		M				H			
广告策划与管理◆			M					H				
数字化营销							H	H				
新媒体营销							H	H				
市场营销策划◆			H		M			H				

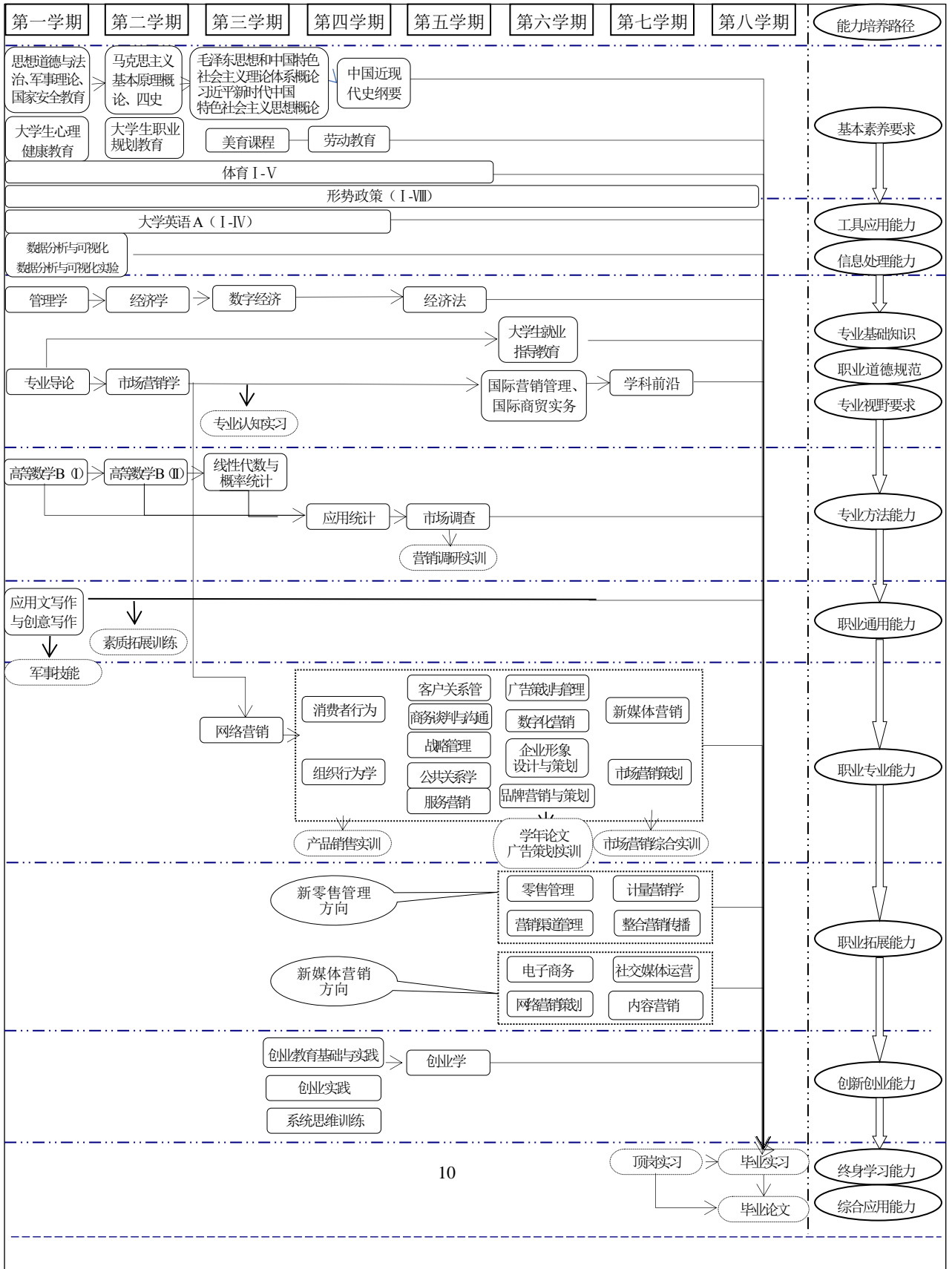
学科前沿				H			M					
军事技能	H											
营销素质拓展训练	M					H			M			
专业认知实习				H			H					
产品销售实训							H			M		
营销调研实训					H		H	H				
学年论文					M		H				H	
广告策划实训						M		H				
市场营销综合实训			M					H				
顶岗实习							H		M			
毕业实习							H	H	M			
毕业设计（论文）			M				H			H		

注：1. 某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）”表示。

2. “◆”表示专业核心课程。

3. “☆”表示产教融合课程。

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策
	军事理论	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	劳动教育	大学体育(V)	大学体育(V)	通识选修课	毕业实习
	国家安全教育	大学生职业规划教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	中国近现代史纲要	通识选修课	大学生就业指导教育	新媒体营销	毕业设计(论文)
	大学生心理健康教育	大学体育(II)	大学体育(III)	创业教育基础与实践	市场调查	通识选修课	市场营销策划	
	大学体育(I)	大学英语 A(II)	大学英语 A(III)	创业实践	客户关系管理	广告策划与管理	学科前沿	
	大学英语 A(I)	通识选修课	通识选修课	系统思维训练	商务谈判与沟通	数字化营销	计量营销学/社交媒体运营	
	数据分析与可视化	四史	线性代数与概率统计	大学体育(IV)	经济法	国际营销管理/国际商贸实务	整合营销传播/内容营销	
	数据分析与可视化实验	大数据分析及应用	数字经济	大学英语 A(IV)	战略管理/服务营销	企业形象设计与策划/品牌营销与策划	市场营销综合实训	
	形势与政策	高等数学 B(II)	网络营销	通识选修课	公共关系学/创业学	零售管理/电子商务	顶岗实习	

	应用文写作	经济学	专业认知实习	应用统计	营销调研实训	营销渠道管理/网络营销策划		
	高等数学B(I)	市场营销学		消费者行为学		学年论文		
	管理学	营销素质拓展训练		组织行为学		广告策划实训		
	专业导论			产品销售实训				
	军事技能							

制定人：李君

审核人：王凤羽

批准人：曹杰

日期：2024年6月