

# 电子商务专业本科人才培养方案

学科门类： 管理学

专业代码： 120801

## 一、专业简介

电子商务专业是我校最早面向全国部分省市招生的专业之一，教学质量逐年提高，毕业生的专业能力在社会上享有较好声誉，师资力量逐步增强，教学水平不断提高，2022年获批国家一流本科专业建设点，同年获批江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队。

**专业优势与特色：**电子商务专业以社会对电子商务人才的需求为出发点，根据学校地方性、应用型的办学定位，主动契合区域支柱产业发展需要，围绕人才培养目标在人才培养质量、师资队伍、课程思政、实践教学体系等方面加强建设。通过打造“**校企合作、产教融合、课赛融通、以工强文、创新创业**”的专业特色，培养学生德智体美劳全面发展，具有现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和商务服务综合技能，具备较强的互联网创新创业素质，能适应新时代互联网商务的运营、管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型人才。

**就业与服务面向：**学生毕业后可在企业、事业等机构从事电子商务业务的运营管理、电子商务系统的设计与运维、网络营销、大数据分析、商业模式创新和“互联网+”发展与应用等多方面的作，也可从事相关教育工作或继续深造，攻读硕士学位。

## 二、培养目标

本专业培养适应地方经济发展需要的，德智体美劳全面发展，具备扎实的信息技术、现代经济与商务管理等知识基础、较高的人文科学素养与综合素质，具有信息技术与商务运营相结合的创新、创业能力和电子商务技术开发与系统运营与管理能力，能在相关部门及企事业单位较好利用信息技术，从事商业、贸易、营销管理、电子商务研究及教学等工作的电子商务应用型人才。

**培养目标 1：**具备扎实的信息技术研究和开发的专业知识和技能。

**培养目标 2：**具备电子商务管理和运营的实践能力，以及创新和创业能力。

**培养目标 3：**具备较高的人文科学素养和良好的职业道德，提高学生的综合素质。

**培养目标 4：**具备能够适应地方经济发展需要，为地方经济发展服务的职业素养。

**培养目标 5：**具备能够在企事业单位从事商业、贸易、管理、研究、教学等工作的职业能力。

## 三、毕业要求

**毕业要求 1：**思想道德素质。具有良好的思想品德、社会公德和职业操守，能够坚定正确的政治方向，践行社会主义核心价值观。

**毕业要求 2：**科学文化素质。具备良好的自然科学素养、数学素养和信息素养，能够将所学数学知识、自然科学知识和信息技术基础知识运用到管理活动中的实际问题。具有良好的人文社会科

学素养、社会责任感，具有较高的网络文化素养和网络行为文明素质，具备电子商务领域相关的诚信与信用素养、信息安全与保密素养，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

**毕业要求 3:** 身心素质。具有必要的健康意识和一定的健康知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的锻炼习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

**毕业要求 4:** 通识性知识。掌握扎实的管理学和经济学基本理论和知识，具有将多种理论知识与实践相融合的能力，掌握运用相关理论解决电子商务实际问题的方法论，做到学以致用。

**毕业要求 5:** 获取知识的能力。具有查阅文献获得信息、了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础。

**毕业要求 6:** 工具性知识。具有计算机理论知识与实践能力，能够应用电子商务领域常用软件分析和处理实际问题，具有一定的运用相关软件工具进行定性与定量分析的能力以及初步的程序设计能力。

**毕业要求 7:** 专业知识。掌握电子商务专业知识、方法和技术，了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新，具备专业知识的学习能力，以及电子商务业务的运营、系统的设计与运维、市场分析和网络营销等方面的能力，并能熟练运用电子商务方法和各种工具设计电子商务系统应用的解决方案。

**毕业要求 8:** 跨文化交流能力。能够运用书面和口头表达方式进行有效的技术沟通和人际交流；有国际化意识，从全球视角看待、理解管理问题，能够识别组织中跨文化问题并提出解决方案，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**毕业要求 9:** 团队协作能力。具有团队协作意识与能力，正确认识个体与团队的关系，注重个人利益和集体利益的平衡，互助合作，追求共赢；能够在团队活动中发挥个人作用，处理好竞争与协作的关系。

**毕业要求 10:** 创新创业能力。具有自主学习的意识和探索精神，具备创新与创业意识与能力，能够快速适应不同的工作环境和岗位。

**毕业要求 11:** 专业素养。培养电子商务专业素养，了解主要国家和地区的电子商务法规，掌握电子商务活动中的操作技巧，具备从事电子商务运营和操作的基本技能。

**毕业要求 12:** 职业技能。具备电子商务运营过程中的相关技术和营销方法，掌握电子商务系统的理论和业务技能，培养电子商务创新思维和创新意识，具备独立工作和创业能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1: 思想道德素质			√		
2: 科学文化素质			√	√	
3: 身心素质			√		
4: 通识性知识	√			√	
5: 获取知识的能力		√			√

6: 工具性知识	√				√
7: 专业知识	√	√	√		√
8: 跨文化交流能力			√	√	
9: 团队协作能力			√	√	√
10: 创新创业能力		√		√	√
11: 专业素养		√	√		√
12: 职业技能	√	√		√	√

#### 四、学制与毕业条件

**学制：**标准学制4年，最长学习年限6年。

**毕业条件：**修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的165学分；取得至少4个创新创业实践学分和1个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

#### 五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予经济学学士学位。

#### 六、专业核心课程

本专业开设8门核心课程，包括电子商务（2.5学分）、市场营销（2.5学分）、电子商务物流管理（2.5学分）、网络营销（2.5学分）、直播电商（2.5学分）、跨境电子商务（2.5学分）、电子商务安全与支付（2.5学分）、电子商务网站建设（2.5学分）。

#### 七、主要实践性教学环节

电子商务专业实践性教学环节主要是根据教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录（2024）》所列的主要实践性教学环节进行设置的，本专业主要实践教学环节设置包括：专业认知实习（1学分）、电子商务热点追踪与调查（1学分）、电子商务专业学科竞赛模拟实训（2学分）、客户关系管理实训（1学分）、移动电子商务实训（2学分）、网站建设与网页设计综合实训（2学分）、全程电子商务综合实训（2学分）、企业经营模拟实训（2学分）、电商运营顶岗实习（2学分）、毕业实习（3学分）等。

#### 八、课程体系

## 徐州工程学院电子商务专业课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		课程属性	考核形式	修读学期			
				理论	实践						
通识教育平台	通识必修课	3015G0002	思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1		
		1012G0001	军事理论	2	2	0	必修	考查	1		
		1012G0003	大学生心理健康教育	2	2	0	必修	考查	1		
		3003G0001	大学体育(I)	0.5	0	0.5	必修	考查	1		
		3005G0001	大学英语 A(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1		
		3009G0003	数据分析与可视化	1.5	1.5	0	必修	考试	1		
		3009G0013	数据分析与可视化实验	1	0	1	必修	考查	1		
		3015G0001	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2		
		1017G0001	大学生职业规划教育	0.5	0.5	0	必修	考查	2		
		3003G0002	大学体育(II)	1	0	1	必修	考查	2		
		3005G0002	大学英语 A(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2		
		3015G0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3		
		3015G0006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3		
		3003G0003	大学体育(III)	1	0	1	必修	考查	3		
		3005G0003	大学英语 A(III)	2	2	0	必修	考试	3		
		3015G0003	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4		
		1012G0004	劳动教育	0.5	0.5	0	必修	考查	4		
		3003G0004	大学体育(IV)	1	0	1	必修	考查	4		
		3005G0004	大学英语 A(IV)	2	2	0	必修	考试	4		
		4007G0002	创业教育基础与实践	1.5	1.5	0	必修	考查	4		
		4007G0003	创业实践	0.5	0.5	0	必修	考查	5		
		4007G0004	系统思维训练	0.5	0.5	0	必修	考查	5		
		3003G0005	大学体育(V)	0.5	0	0.5	必修	考查	5、6		
		1017G0002	大学生就业指导教育	0.5	0.5	0	必修	考查	6		
		3015G0005	形势与政策	2	2	0	必修	考查	1—8		
		<b>通识必修课小计</b>				<b>41.5</b>	<b>33</b>	<b>8.5</b>			
		通识选修课	3004G1002	应用文写作	2	2	0	选修	考试	1	
			1012G1001	国家安全教育	1	1	0	选修	考查	1	
			3015G1007	党史	1	1	0	选修	考查	2	
3015G1008	新中国史		1	1	0	选修	考查	2			
3015G1009	改革开放史		1	1	0	选修	考查	2			
3015G1010	社会主义发展史		1	1	0	选修	考查	2			
	艺术鉴赏与审美体验类(美育课程)		2	2	0	选修	考查	2-7			
	通识选修课程		4	4	0	选修	考查	2-7			
<b>通识选修课小计</b>				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>本模块至少选修 10 学分</b>				
<b>通识课程平台合计</b>				<b>51.5</b>	<b>43</b>	<b>8.5</b>					

学科基础课	3007B0003	高等数学 B( I )	4	4	0	必修	考试	1
	3017B0011	管理学	3	3	0	必修	考试	1
	3007B0004	高等数学 B(II)	4	4	0	必修	考试	2
	3017B0012	经济学	3	3	0	必修	考试	2
	3007B0008	线性代数 B	2	2	0	必修	考试	3
	3017B0003	应用统计	3	3	0	必修	考试	3
	3007B0010	概率统计 B	2	2	0	必修	考试	4
学科基础课小计			21	21	0			
专业必修课	3017P0001	专业导论	1	1	0	必修	考查	1
	3017P2041	电子商务◆	2.5	2	0.5	必修	考试	1
	3017P0037	程序设计语言	2.5	2	0.5	必修	考试	2
	3017P2042	市场营销◆	2.5	2	0.5	必修	考试	2
	3017P2043	直播电商◆☆	2.5	2	0.5	必修	考试	3
	3017P0038	计算机网络	2.5	2	0.5	必修	考试	3
	3017P2044	电子商务物流管理◆	2.5	2	0.5	必修	考试	3
	3017P0039	数据库原理与应用	2.5	2	0.5	必修	考试	4
	3017P2045	网络营销◆	2.5	2	0.5	必修	考试	4
	3017P2046	跨境电子商务◆☆	2.5	2	0.5	必修	考试	4
	3017P0028	数字经济	2	2	0	必修	考试	5
	3017P0040	网页设计与制作	2.5	2	0.5	必修	考查	5
	3017P0041	商务大数据分析	2.5	2	0.5	必修	考查	5
	3017P0042	农村电商☆	2.5	2	0.5	必修	考试	5
	3017P0043	管理信息系统	2.5	2	0.5	必修	考试	5
	3017P0044	ERP 原理与实务	2.5	2	0.5	必修	考查	6
	3017P2047	电子商务安全与支付◆	2.5	2	0.5	必修	考试	6
	3017P2048	电子商务网站建设◆	2.5	2	0.5	必修	考试	6
	3017P0032	学科前沿	1	1	0	必修	考查	7
专业必修课小计			44	36	8			
专业选修课	跨方向课程							
	3017P1136	供应链管理	2	2	0	选修	考查	4
	3017P1061	客户关系管理	2	2	0	选修	考查	4
	3017P1060	电子商务法	2	2	0	选修	考查	5
	3017P1067	移动电子商务	2	2	0	选修	考查	5
	3017P1137	网络广告实务	2.5	2	0.5	选修	考查	6
	3017P1138	市场调查与分析	2.5	2	0.5	选修	考查	6
	3017P1139	电子商务运营与管理	2.5	2	0.5	选修	考查	7
	3017P1140	电子商务项目管理	2.5	2	0.5	选修	考试	7
	商务管理方向课程群							
	3017P1141	商品学	2.5	2	0.5	选修	考查	5
	3017P1142	商务谈判	2.5	2	0.5	选修	考查	6
	3017P1143	网店经营与管理	2.5	2	0.5	选修	考查	7
	技术发展方向课程群							
	3017P1144	多媒体技术及应用	2.5	2	0.5	选修	考查	5

	3017P1145	面向对象程序设计	2.5	2	0.5	选修	考查	6
	3017P1146	物联网实务	2.5	2	0.5	选修	考查	7
<b>专业选修课小计</b>			<b>16.5</b>	<b>14</b>	<b>2.5</b>	<b>本模块至少选修 16.5 学分</b>		
<b>专业课程平台合计</b>			<b>81.5</b>	<b>71</b>	<b>10.5</b>			
<b>实践教学平台</b>	1012T0001	军事技能	2	0	2	必修	考查	1
	3017T0010	专业认知实习	2	0	2	必修	考查	2
	3017T0024	电子商务热点追踪与调查	1	0	1	必修	考查	3
	3017T0041	电子商务专业学科竞赛模拟实训	2	0	2	必修	考查	3
	3017T0025	客户关系管理实训	1	0	1	必修	考查	4
	3017T0026	移动电子商务实训	2	0	2	必修	考查	5
	3017T0027	网站建设与网页设计综合实训	2	0	2	必修	考查	6
	3017T0028	全程电子商务综合实训	2	0	2	必修	考查	6
	3017T0029	企业经营模拟实训	2	0	2	必修	考查	7
	3017T0042	电商运营顶岗实习	1	0	1	必修	考查	7
	3017T0004	毕业实习	3	0	3	必修	考查	8
	3017T0005	毕业设计（论文）	12	0	12	必修	考查	8
<b>实践教学平台合计</b>			<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>			
<b>学分共计</b>			<b>165</b>	<b>114</b>	<b>51</b>			

注：1. “◆”表示专业核心课程

2. “☆”表示产教融合课程

3.仅 24 级开设课程“管理学原理 3017B0001”，从 25 级开始变更，开设课程“管理学 3017B0011”

4.仅 24 级开设课程“电子商务概论 3017P2027”，从 25 级开始变更，开设课程“电子商务 3017P2041”

电子商务专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例%	实践环节学分	实践环节比例%
通识课程平台	通识必修课	41.5	25.2	8.5	5.2
	通识选修课	10	6	0	0
专业课程平台	学科基础课	21	12.7	0	0
	专业必修课	44	26.7	8	4.8
	专业选修课	16.5	10	2.5	1.5
集中实践平台		32	19.4	32	19.4
合计		165	100	51	30.9

## 九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

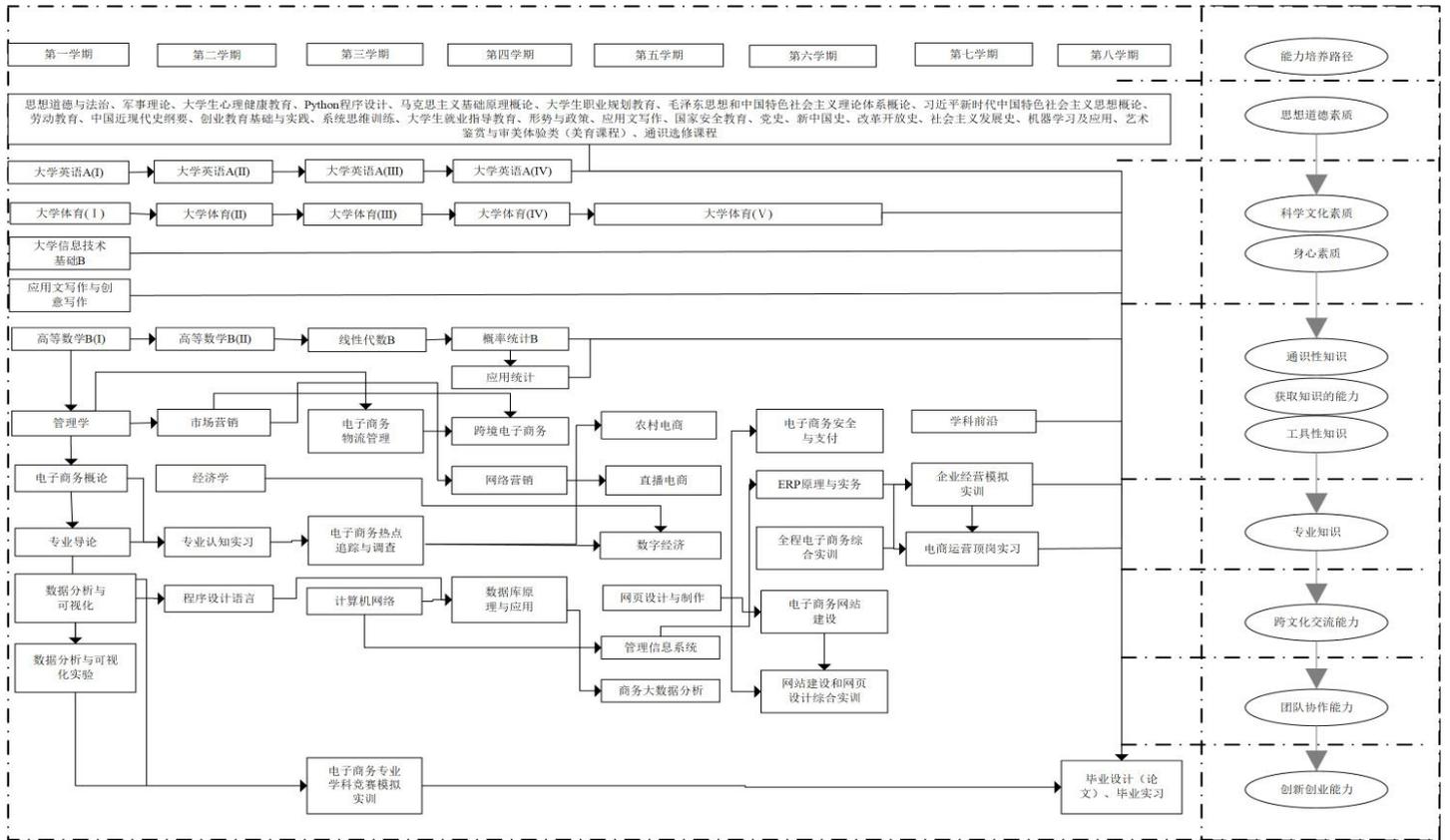
电子商务专业必修课程对毕业要求的支撑关系

课程 \ 能力	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
思想道德与法治	H											
军事理论	M	H							H			
中国近现代史纲要		H										
形势与政策		M						H				
劳动教育		M	M									
创业教育基础与实践		H				M					H	H
创业实践		H				M					H	M
系统思维训练		H				M					H	M
大学英语		M						H				
数据分析与可视化		M				M		M				
大学语文		H						M				
毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	M	H							M			
习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	M	H							M			
大学生心理健康教育	M	M									H	M
大学体育			H									
大学生职业规划教育					M					M	H	M
高等数学		M		M	M		H					
线性代数	M					M	M					
概率统计				H			H		M			
管理学				H				M	M		H	M
经济学				H			M				M	
应用统计		M				M		M			H	M
专业导论		M				M						
电子商务		M		M	M		H				M	M
程序设计语言	M					M	M					M
市场营销				H			H		M			H
直播电商		M		M	M		H				H	H
计算机网络											M	
电子商务物流管理				M			H	M			H	H
数据库原理与应用		M				M	H				H	H
网络营销				M			H					H

跨境电子商务				M			H	M			H	H
数字经济						M	H				M	H
网页设计与制作		M				M	H					H
商务大数据分析		M				M	H				M	M
网络经济学				M	M		M					H
管理信息系统		M				M	H				M	H
ERP原理与实务				M			H	M				H
电子商务安全与支付		M					H					
电子商务网站建设				M			H					
学科前沿						H		M				

注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）”表示。

### 十、课程结构拓扑图



### 十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策
	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	劳动教育	大学体育(V)	大学体育(V)	学科前沿	毕业实习

			论体系概论					
军事理论	通识选修课程	通识选修课程	通识选修课程	通识选修课程	通识选修课程	通识选修课程	通识选修课程	毕业论文
国家安全教育	大学体育(II)	大学体育(III)	大学体育(IV)	网页设计与制作	ERP原理与实务	企业经营模拟实训		
大学生心理健康教育	大学英语 A(II)	大学英语 A(III)	大学英语 A(IV)	商务大数据分析	电子商务安全与支付	电商运营顶岗实习		
大学体育(I)	高等数学 B(II)	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	创业教育基础与实践	农村电商	电子商务网站建设	美育课程		
大学英语 A(I)	四史	线性代数 B	创业实践	管理信息系统	网站建设与网页设计综合实训			
数据分析与可视化	马克思主义基本原理概论	计算机网络	中国近现代史纲要	移动电子商务实训	全程电子商务综合实训			
应用文写作	大学生职业规划教育	电子商务热点追踪与调查	系统思维训练	美育课程	大学生就业指导教育			
高等数学 B(I)	程序设计语言	电子商务物流管理	数据库原理与应用	数字经济	美育课程			
管理学	市场营销	应用统计	概率统计 B					
电子商务	经济学	直播电商	网络营销					
专业导论	专业认知实习	电子商务专业学科竞赛模拟实训	跨境电子商务					
军事技能	美育课程	美育课程	美育课程					
			供应链管理					
			客户关系管理					
			客户关系管理实训					

制定人：司凯

审核人：王凤羽

批准人：曹杰

日期：2024年6月