

商学院

2022 届市场营销专业

毕
业
答
辩
手
册

2022 年 05 月

目 录

1. 市场营销专业毕业答辩委员会
2. 市场营销专业毕业答辩分组
3. 市场营销专业毕业答辩委员要求
4. 市场营销专业毕业论文（设计）成绩评定规定
5. 市场营销专业毕业答辩学生注意事项
6. 市场营销专业学生上交毕业论文（设计）材料要求
7. 市场营销专业毕业答辩学生分组

市场营销专业毕业答辩委员会

主任：王凤羽

副主任：赵红梅 陈建明 赵志超

委员：杨 雪 李 君 尹 彬 谢丽丽 胡继华 宋 娟 陈德胜
周玮玮 叶梦洁 王 峥

市场营销专业毕业答辩分组

第一组

组 长：谢丽丽

组 员：陈德胜 周玮玮

第二组

组 长：胡继华

组 员：杨 雪 李 君

第三组

组 长：尹 彬

组 员：宋 娟 王 峥

答辩时间：2022年05月18日 上午：8:00-12:00 下午：2:00-6:00

答辩时间：2022年05月19日 上午：8:00-12:00 下午：2:00-6:00

市场营销专业毕业答辩委员要求

1. 答辩评委人员应衣着整洁、庄重。严格遵守时间，不得随意离开答辩室，请不要做与答辩无关的事情。

2. 答辩人准备 5 分钟阐述内容，答辩组提出基本问题后给予答辩者 10 分钟准备时间，然后答辩人答辩（回答问题）和答辩委员追加问题（10-15 分钟），主持人控制答辩时间。

3. 答辩教师向答辩人提问题，建议为两题，难度适中。问题应偏重理论同实际的结合及解决实际问题方面，一般不超出论文涉及范围。

4. 对答辩人回答的基本问题，应适当予以追问，对回答不清的地方可以稍加提示。追加问题 1--2 个，回答不出不予追问，但要扣分。追加问题一般涉及以下三个方面的内容：①需进一步说明的问题；②毕业设计（论文）所涉及到的有关基本理论、知识和技能；③鉴别其独立工作能力的问题等。

5. 指导教师不得参加本人指导学生的毕业设计（论文）答辩。

6. 毕业设计（论文）的评分过程及情况应保密，评分结果在没经最后确认前，答辩老师和指导老师不得泄漏或自行向学生宣布成绩。

7. 组长是第一主持人，组长因故不能主持，应委托一位答辩老师主持，秘书负责答辩记录和相关工作。

市场营销专业毕业设计（论文）成绩评定规定

毕业设计（论文）成绩由答辩委员会根据指导教师成绩（占40%）、评阅教师成绩（占20%）、答辩成绩（占40%）的权数综合评分，根据评分成绩按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五个等级评定，并在整个专业中平衡，其中优秀成绩不超过15%，良好成绩不超过35%，成绩报教务处审核批准后再向学生公布。

一、毕业设计（论文）成绩各项评分标准及比例

类别	项目	评分内容	分数值		权数
指导教师	选题	1. 课题准备、调研和收集资料充分 2. 选题的实用性、科学性 3. 论题、方案有创新意识或独特见解 4. 与专业的结合程度	20分	100分	0.4
	论文质量	1. 论文结构安排合理 2. 基本概念与理论知识正确 3. 资料分析与处理完整 4. 论点明确、论据充分 5. 研究方法及数据可靠 6. 论文格式规范	60分		
	综合能力	1. 查阅文献能力 2. 外语应用能力 3. 分析、解决问题能力 4. 综合运用知识能力 5. 写作能力	20分		
评阅教师		1. 基本概念和理论正确 2. 立意新颖、有创新之处 3. 论点明确、论证准确、论据充分 4. 语句通顺，书面整洁，格式规范	100分		0.2
答辩		1. 论文要点阐述充分、重点突出 2. 语言表达清晰、全面、有条理，仪态大方 3. 回答基本问题正确 4. 回答追加问题正确、有深度或独到见解 5. 思维敏捷有应变能力	100分		0.4

二、毕业设计（论文）综合成绩评定标准

1. 优秀（符合下列标准）

（1）选题符合本专业的培养目标，结合学科发展及应用实际，具有很好的应用价值。

（2）内容充实，能够独立分析问题，综合运用专业知识解决实际问题的能力较强，有一定的创新或独到之处。

（3）结构严谨，文理通顺，层次清晰，语言精练，格式规范，图表正确。

（4）答辩中回答问题正确、全面，有一定深度，并有所发挥，表达清晰、流利。

2. 良好（符合下列标准）

（1）选题符合本专业的培养目标，部分结合学科发展及应用实际，具有一定的应用价值。

（2）内容较充实，能够较好地运用所学专业知识解决实际问题，有一定的独立分析问题能力。

（3）结构严谨，层次清晰，行文规范，条理清楚，文字通顺，格式规范，图表正确、清晰，数字准确。

（4）在答辩中回答问题基本正确、中肯，表达比较清晰。

3. 中等（符合下列标准）

（1）选题基本符合本专业的培养目标，部分结合应用实际，具有一定的应用价值。

（2）独立完成，能运用所学专业知识解决实际问题，独立分析问题能力一般，方案设计基本正确。

（3）结构合理，层次比较清晰，有逻辑性，表达能力也较好，格式规范，图表基本正确。

（4）在答辩中回答问题基本清楚，无原则性错误。

4. 及格（符合下列标准）

（1）选题基本符合本专业的培养目标，但结合实际效果较差。基本上做到了用专业知识去分析解决问题，观点基本正确，但内容不充实，缺乏自己的见解。

（2）基本上是独立完成，在运用理论和专业知识中，没有原则性错误。

（3）文章有条理，但结构有缺陷，文字表达基本清楚，格式规范，图表基本正确，无重大数据错误。

（4）在答辩中回答问题尚清楚，经提示后能修正错误。

5. 不及格（凡存在以下问题之一者）

（1）毕业设计（论文）的观点有严重错误。

（2）有论点而无论据，或死搬硬套教材和参考书上的观点，未能消化吸收。

（3）毕业设计（论文）离题或大段抄袭，并弄虚作假。

（4）缺乏实际调查资料，内容空洞，逻辑混乱，表达不清，语句不通。

（5）在答辩中回答问题有原则性错误，经提示不能及时纠正。

市场营销专业毕业答辩学生注意事项

一、答辩过程

论文阐述（5分钟 PPT 汇报）→答辩组提问→独立准备（10分钟）→答辩（回答老师提问）、老师追加问题、回答追加问题→答辩组提出学生论文（设计）要修改的地方（答辩后进一步在指导老师指导下修改）→主持人宣布答辩完毕→离开答辩席到秘书席处理相关事宜→离开答辩室。

二、答辩准备

1. 思想准备

明确目的、端正态度、树立信心。毕业答辩是大学生毕业设计（论文）过程中的最后一个环节，也是必不可少的环节。它既是学校对毕业设计（论文）成绩进行考核的一种形式，也是学生对自己的毕业设计（论文）进一步推敲、修改、深化的过程，同时还锻炼与提高了学生的分析能力、概括能力和表述能力。

2. 答辩内容准备

在反复阅读、审查自己的毕业设计（论文）的基础上，准备毕业设计（论文）的答辩提纲、PPT 汇报内容并请指导老师审查。PPT 汇报内容主要包括：①课题的任务、目的与意义；②所采用的原始资料或参考文献、数据的来源等；③毕业设计（论文）的研究内容及主要方法；④论点、论证、论据的表述；⑤所达到的最终成果、结论；⑥对自己完成任务的评价。

3. 答辩辅助材料准备

参加答辩允许携带相关的文件资料，如毕业设计（论文）原稿以及主要参考文献资料等。

三、答辩要求

每人 5 分钟 PPT 汇报（需提前拷贝到答辩室电脑）。要求声音洪亮、语言简练，用普通话答辩。阐述完毕准备好纸、笔以便记录老师所提问题。准备回答问题时间为 10 分钟，回答问题时间为 10-15 分钟。

三、答辩注意事项

答辩时要做到掌握时间，简明扼要，认真答辩。

1. 不要紧张，要以必胜的信心，饱满的热情参加答辩。
2. 仪容整洁，要有礼貌，行动自然，姿势端正，给评委老师留下好的印象。
3. 阐述和回答评委的提问时，要沉着冷静，语气上要用肯定的语言，不能模棱两可、似是而非；内容上要紧扣论题，言简意赅；表述上要口齿清楚、流利，声音洪亮，要富于感染力，以取得答辩的最佳效果。
4. 对于评委的提问，要耐心倾听，不要随便打断问话。对评委提出的问题，如

果实在回答不出来时，应该态度坦然，直接向评委说明回答不出来，不要答非所问。对没有把握的问题，不要强词夺理，实事求是说明自己对这个问题的掌握情况。

四、答辩纪律

1. 答辩室要保持安静、严肃，不得大声喧哗。
2. 严格按答辩顺序进行答辩。无故不按时答辩者，取消答辩资格。若确有特殊情况缺席者，可按顺序递补。
3. 答辩人员须着装整洁。答辩完后及时离开答辩室，并带走本人物品。

五、答辩时间

1. 答辩日期：2022年05月18-19日
2. 分组名单及答辩顺序：见毕业答辩学生分组名单和班级群公告。

市场营销专业学生上交毕业论文材料要求

1. **论文格式要求：**按统一格式撰写排版，指导教师把关。
 2. **论文装订顺序：**封面、原创性声明、中文摘要、英文摘要、目录、正文、结论、致谢、参考文献、附录。
 3. **要上交教研室的资料有：**
 - ①**课题申报表**（打印稿、电子稿，页数：1页）
 - ②**任务书**（起讫日期：2022年02月21日-2022年05月17日，发任务书日期：2022年02月20日）（打印稿、电子稿）
 - ③**开题报告**（日期：2022年03月05日）（打印稿、电子稿）
 - ④**中期汇总表**（日期：2022年04月10日）（打印稿、电子稿，页数：1页）
 - ⑤**中期检查表**（日期：2022年04月15日）（打印稿、电子稿，页数：1页）
 - ⑥**毕业论文**（日期：2022年05月17日）（打印稿、电子稿）
 - ⑦**答辩申请表**（打印稿、电子稿，指导老师签名，页数：1页）
 - ⑧**查重报告**（打印稿、电子稿，只需交带有检测结果的首页纸即可，页数：1页）
 - ⑨**指导手册**（打印稿、电子稿）
 - ⑩**实习报告**（起止日期：2022年03月01日至2022年04月02日。最后一页指导老师签字下面的日期写2022年04月10日，打印稿、电子稿；实习鉴定表有实习单位盖章，实习鉴定表单位意见日期：2022年04月02日，纸质，将实习鉴定表放到实习报告打印稿最后一页，学生本人到文印室用白色铜版纸装订）。
 - ⑪**档案袋封面**（打印稿、电子稿，归档时间：2022年06月，页数：1页）
- 注：**档案袋内的**指导教师评阅表、评阅教师评阅表和答辩综合成绩评定表**教研室统一整理后发给各位老师。
4. **上交材料时间：**将3中所列各项材料于2022年05月25日前交给指导老师。各指导老师收齐论文和各项材料后于05月27日前统一交教研室。
 5. **上交材料说明：**除**装订好的论文终稿和毕业实习报告单**放外，其他材料**按档案袋目录顺序**排放，用小夹子夹好放档案袋内。（注：各类材料要按照要求格式排版。档案袋封面按统一格式打印，由指导老师统一贴到学校发放的档案袋上）**请指导老师仔细审核格式、日期和内容无误后，再让学生打印。**
 6. **材料格式要求：**详见《2022论文及材料具体格式说明》，由班长发送群共享文件，里面有每份材料的具体格式说明，**请各位同学不要用往届同学或者各种渠道找来的版本**，统一使用群共享文件的最终格式。
- 注：电子稿有：**课题申报表、任务书、开题报告、中期汇总表、中期检查表、毕业论文、答辩申请表、查重报告、实习报告、指导手册、档案袋封面共计11类，文件名称为“**学号+姓名+**

上缴资料的名称”。如：20101509233 徐磊课题申报表。将这些电子稿统一放到一个文件夹中，文件夹名为“学号+姓名”，例如：20101509233 徐磊。

说明：3 中的①-⑤可以从徐州工程学院毕业设计（论文）智能管理系统的学生材料打印中导出。导出后，要根据论文终稿进行内容修改及格式规范，然后打印及上交。

市场营销专业毕业答辩学生分组名单（第一组 47人）

答辩时间： 5月18日上午 8:00-12:00			答辩时间： 5月19日上午 8:00-12:00		
序号	姓名	学号	序号	姓名	学号
1	郑瑞	20181502104	27	刘坤霖	20181502236
2	彭桂芳	20181502105	28	曾进	20181502237
3	叶紫汶	20181502106	29	陈瑞	20181502239
4	陈德洁	20181502108	30	张锐聪	20181502247
5	常雅宁	20181502110	31	张龙翔	20181502248
6	吴艳梅	20181502111	32	张逸超	20181502249
7	马艳娟	20181502113	33	邵佩娟	20182666203
8	李小玲	20181502115	34	张瑜	20182666206
9	易成成	20181502121	35	陈雨洁	20182666214
10	王旭颖	20181502126	36	侯腾腾	20182666227
11	孙婷	20181502127	37	孙丹丹	20182666232
12	吉佳丽	20181502128	38	张雨馨	20182666235
13	潘文鼎	20181502134	39	孙炎	20182666238
答辩时间： 5月18日下午 2:00-6:00			答辩时间： 5月19日下午 2:00-6:00		
14	贺寿友	20181502137	40	张硕	20182666239
15	张泽远	20181502142	41	曹如壮	20182666243
16	陈盼盼	20181502147	42	王闯	20182666245
17	鲍响	20181502148	43	高玄鑫	20182666247
28	曹鑫宇	20181502201	44	李虎	20182666248
19	吴佳	20181502203	45	漆永昌	20182666250
20	江明洪	20181502204	46	魏奕聪	20182666251
21	石培慧	20181502207	47	徐德	20161502252
22	赵冬灿	20181502210			
23	董佳颖	20181502211			
24	芦静娴	20181502213			
25	石小倩	20181502215			
26	顾梁伟	20181502225			

市场营销专业毕业答辩学生分组名单（第二组 46人）

答辩时间： 5月18日上午 8:00-12:00			答辩时间： 5月19日上午 8:00-12:00		
序号	姓名	学号	序号	姓名	学号
1	汤洋	20181502101	27	高莹莹	20181502229
2	高碟	20181502107	28	骆浩	20181502250
3	张晓静	20181502109	29	陈笑明	20182666202
4	武佳慧	20181502117	30	乔玉贤	20182666204
5	吴钰莹	20181502119	31	王娟	20182666205
6	张捷	20181502123	32	陈梅	20182666207
7	杨淇	20181502125	33	何欢欢	20182666208
8	陈璐	20181502130	34	张婷婷	20182666209
9	宗嘉怡	20181502132	35	杨文文	20182666213
10	马逸择	20181502135	36	徐子微	20182666216
11	何佳豪	20181502136	37	董智惠	20182666218
12	吴先飞	20181502139	38	杨宁宁	20182666220
13	武向阳	20181502140	39	刘静	20182666221
答辩时间： 5月18日下午 2:00-6:00			答辩时间： 5月19日下午 2:00-6:00		
14	匡睿	20181502144	40	袁雨涵	20182666223
15	赵金健	20181502146	41	张倩文	20182666229
16	林超	20181502149	42	沈力	20182666231
17	符美玲	20181502202	43	杜景	20182666233
28	王丹	20181502208	44	马肖玲	20182666236
19	王慧慧	20181502209	45	穆柏慧	20182666237
20	曹诗雨	20181502212	46	王金林	20182666244
21	吴新越	20181502220			
22	胡茜	20181502221			
23	袁敏洁	20181502224			
24	刘萍萍	20181502226			
25	孙丹	20181502227			
26	马梦宇	20181502228			

市场营销专业毕业答辩学生分组名单（第三组 46人）

答辩时间： 5月18日上午 8:00-12:00			答辩时间： 5月19日上午 8:00-12:00		
序号	姓名	学号	序号	姓名	学号
1	姜嘉雯	20181502102	27	高逸凡	20181502245
2	武文秀	20181502112	28	方芳	20182666201
3	杨文翠	20181502116	29	毕馨	20182666210
4	倪萌遥	20181502122	30	李静	20182666211
5	顾佳慧	20181502124	31	周雪晴	20182666212
6	张雨娟	20181502129	32	吴思雨	20182666215
7	苗莹	20181502133	33	成云	20182666217
8	敖何佩君	20181502138	34	甄静	20182666219
9	方诺新	20181502141	35	袁成杰	20182666222
10	程志明	20181502143	36	蒋婷	20182666224
11	孙中忆	20181502150	37	顾慧慧	20182666225
12	张华	20181502206	38	杨全新	20182666226
13	张思羽	20181502216	39	王梦雅	20182666228
答辩时间： 5月18日下午 2:00-6:00			答辩时间： 5月19日下午 2:00-6:00		
14	殷玉婷	20181502218	40	井琳雅	20182666230
15	王恋	20181502219	41	刘忆	20182666234
16	张浩南	20181502222	42	吕正金	20182666240
17	杨雨婷	20181502223	43	王存凯	20182666241
28	宗靓丽	20181502230	44	管茂峥	20182666242
19	金霞	20181502232	45	承雷	20182666246
20	张一波	20181502234	46	张双振	20182666249
21	侯业繁	20181502235			
22	丁叶	20181502238			
23	张吉科	20181502240			
24	黄海涛	20181502241			
25	骆子恒	20181502243			
26	曹磊	20181502244			